



وزارة الإتصالات و تكنولوجيا المعلومات

Ministry of Information and
Communications Technology

تقييم
"مبادرة حاسوب محمول لكل طالب جامعي"

إعداد مديرية السياسات والإستراتيجيات

حزيران 2009

3	
4	
5	
6	
6	.
6	.
6	.
7	.
8	
16	
18	:(1)
19	:(2)
24	:(3)

%12.2¹

.2007

2011 - 2007

%50

%11

17

3

1,5

35

10

:¹

أهداف الدراسة

- : —
- : —
- (: —
- : —
- : —
- : —

الفئة المستهدفة من الدراسة

:

-
-
-
-
-
-
-
-
-
-

(1)

(500)

منهجية الدراسة

أ. الاستبيان

32

(2)

ب. فريق العمل

ج. تنفيذ المسح

Pilot)

(Survey

2009/5/20

:

(1

(2

(3

د. معالجة البيانات

•

(Excel)

النتائج

:

(1)

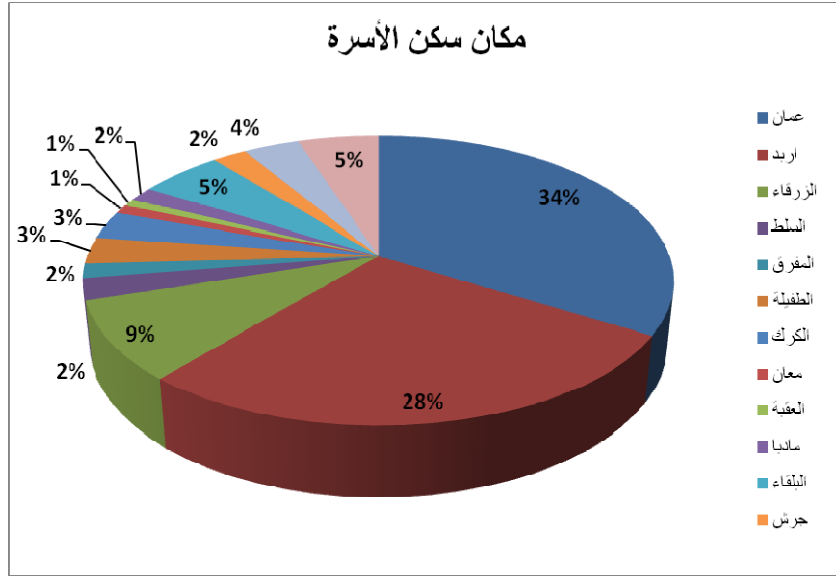
جدول (1): توزيع العينة حسب النوع الاجتماعي

%43	%57

(1)

(%62)

(%5)



الشكل (1): توزيع الطلاب حسب مكان الإقامة

:

(2)

(%87)

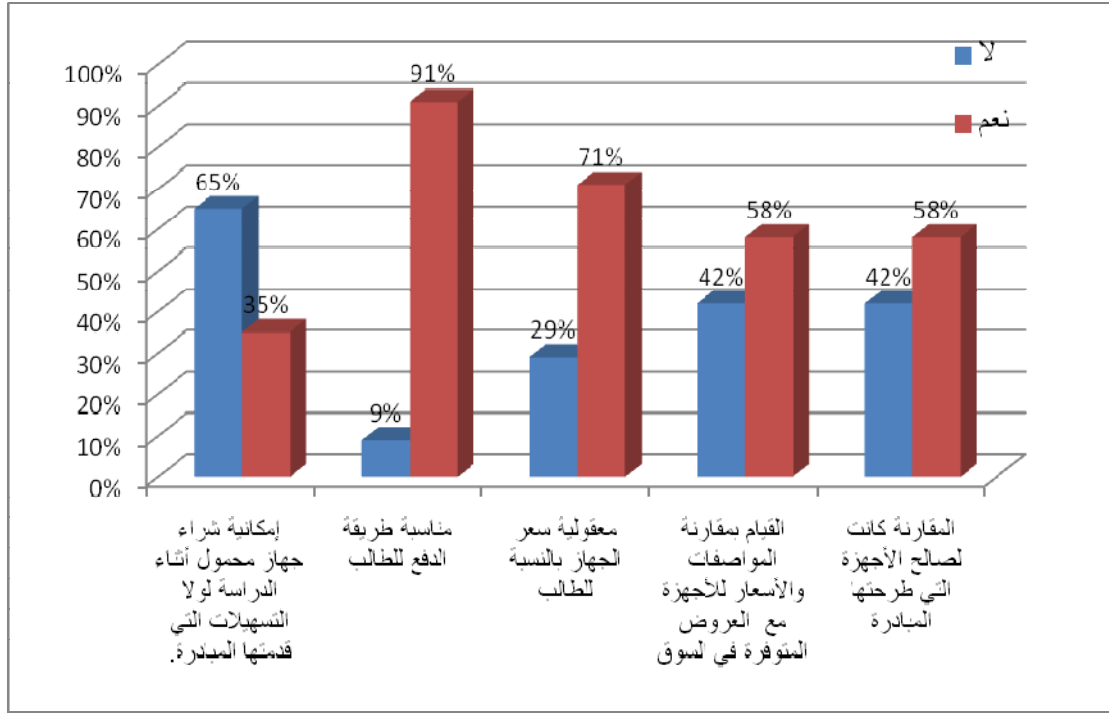
جدول (2): الدافع الأساسي من شراء الحاسوب من خلال المبادرة

الدافع من شراء الحاسوب من خلال المبادرة	التسهيلات بالدفع	المواصفات	السعر
	87%	51%	33%

(2)

(%91)

(%65)



الشكل (2): المؤشرات الأساسية لقياس مدى مساهمة المبادرة في توفير الحاسوب للطلاب

(%70)

(%58)

(%58)

(%42)

(%78)

(3)

(%75)

(%70).

جدول (3): تأثير اقتناء الحاسوب المحمول على الطلاب

2%	7%	13%	44%	34%
4%	6%	15%	56%	19%
5%	9%	17%	47%	23%

:

(4) (92%)
(16%)

(5).

جدول (4): توافر أجهزة الحاسوب المكتبية لدى الأسر قبل المبادرة.

لا	نعم
8%	92%

جدول (5): تأثير اقتناء الحاسوب المحمول على استخدام الأسر لشبكة الانترنت

استخدام الأسرة لشبكة الانترنت	
50%	نعم، وذلك قبل شراء الجهاز المحمول من خلال المبادرة
16%	نعم، بعد شراء الجهاز المحمول من خلال المبادرة
34%	لا

(ADSL)

(6)

جدول (6): طرق اتصال الأسر مع شبكة الانترنت

وسيلة الاتصال مع الانترنت	
64%	الاشتراك في خط انترنت ADSL
11%	الاتصال بالهاتف عن طريق البطاقات المدفوعة مسبقا
8%	الاشتراك في خدمة انترنت لاسلكي WIMAX
7%	الاتصال بالهاتف "Dial-up"
4%	استخدام الانترنت من خلال الإشتراك مع الغير (أصدقاء، جيران،...)

(8)

(7)

()

جدول (7): انعكاسات استخدام الحاسوب المحمول على أفراد الأسر

الانعكاس الايجابي على أفراد الأسرة الذين يستخدمون الحاسوب المحمول	
32%	توفير الوقت والتكلفة
30%	تسهيل استخدام الحاسوب المحمول
26%	تحسين أداء أفراد الأسرة الدراسي
22%	توفير بديل عن مقاهي الانترنت في الاستخدامات المتعددة
6%	أخرى

(%8)

جدول (8): انعكاسات استخدام الانترنت على الأسر

الانعكاس الايجابي على أفراد الأسرة الذين يستخدمون الإنترنت	
%	
43%	توفير الوقت والتكلفة
39%	بديل لأفراد الأسرة عن مقاهي الانترنت
36%	تحسين أداء أفراد الأسرة الدراسي.
33%	زيادة التواصل
4%	أخرى

رابعاً: المعوقات أو الاقتراحات

(%80) :
(bundled offers)

(%33) :
(%70)

(%88) :
(%80)

(%15) :
(Windows) (CD)

(%5) :

(%5) :

جدول (9): الاقتراحات والتحسينات على المبادرة

	لا	نعم
تفضيل أن تضمن المبادرة اشتراك في خدمة الانترنت في المراحل القادمة	19%	81%
مناسبة مواصفات الأجهزة المطروحة للطلاب من حيث: (السرعة/السعة)		
السرعة	11%	89%
السعة	12%	88%
مناسبة مواصفات أجهزة المبادرة بعد ظهور أجهزة أحدث من حيث: (السرعة/السعة)		
السرعة	19%	81%
السعة	18%	82%
وجود اعطال في الاجهزة عند استلامها من قبل الطلاب	67%	33%
الرضى عن خدمة ما بعد البيع والصيانة	30%	70%

الخلاصة

" " .

:

:

(%65)

(%70)

(%87)

:

(%16)

.

:

)

(%5)

المرفق (1): الجامعات وأعداد الطلاب المستفيدين من المبادرة

رقم	الجامعة	عدد الطلاب المستفيدين من المبادرة
1	جامعة العلوم والتكنولوجيا الأردنية	2000
2	جامعة اليرموك	2000
3	الجامعة الألمانية الأردنية	119
4	جامعة مؤتة	1020
5	جامعة الأميرة سمية التكنولوجية	372
6	الجامعة الهاشمية	1500
7	جامعة الطفيلة التقنية	700
8	جامعة الحسين بن طلال	150
9	جامعة البلقاء التطبيقية	2398
10	جامعة عمان الأهلية	160
	المجموع	10,419

المرفق (2): الاستبيان

(2009)	
:((:_____
)
	:
	1/1
□	2/1
.....	3/1
.....	4/1
.....	5/1
.....	6/1
.....	7/1
.....	8/1
.....	9/1
.....	10/1

:	
□	1/2
□	2/2

						3/2		
						<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
						6/2	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
						<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
						<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
						:	7/2	
							1	
)	(2	
							3	

:	:	
	3/3	1/3
—	()	2/3
—	()	3/3
	(9/3)	4/3
	“Dial-up” ADSL WIMAX (...)	5/3
—	() ()	6/3

<p style="text-align: center;">()</p> <div style="text-align: right; margin-right: 50px;"> <input style="width: 80px; height: 20px;" type="text"/> </div>	7/3
<p style="text-align: right;">:()</p> <p style="text-align: center;">.</p> <div style="text-align: right; margin-right: 50px;"> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> </div> <p>.....()</p>	8/3
<p style="text-align: center;">.()</p> <p style="text-align: center;">()</p> <p style="text-align: center;">.</p> <div style="text-align: right; margin-right: 50px;"> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> </div> <p style="text-align: right;">()</p>	9/3

:

()	□ □	1/4
()	□ □ : □ □ : :..... () □	2/4
..... □ □ : □ □ :	:..... () □	3/4
 □ □	5/4
	□ □	5/4
.....	• • • • • •	6/4

المرفق (3): الجداول التفصيلية

أولاً: المعلومات الشخصية

جدول (1): توزيع العينة حسب النوع الاجتماعي

النوع الاجتماعي	ذكر	انثى	المجموع
	283	217	500
	%57	%43	%100

جدول (2): معدل الأعمار للطلاب المستجيبين

العمر (سنة)	الأدنى	الأعلى	المعدل
	18	40	20.2

جدول (3): معدل عدد أفراد أسر الطلاب

عدد أفراد الأسرة	الأدنى	الأعلى	المعدل
	3	19	7.4

جدول (4): توزيع الطلاب حسب مكان الإقامة

المجموع	غير ذلك	عجلون	جرش	البلقاء	مادبا	العقبة	معان	الكرك	الطفيلة	المفرق	السلط	الزرقاء	اربيد	عمان	مكان سكن الأسرة
500	26	18	11	27	8	4	5	15	15	8	12	44	138	168	
% 100	%5	%4	%2	%5	%2	%1	%1	%3	%3	%2	%2	9%	28%	34%	

جدول(5):الطلاب بحسب السنة الدراسية

المجموع	دراسات عليا	الخامسة	الرابعة	الثالثة	الثانية	الاولى	السنة الدراسية
%100	%1	%1	%3	%18	%57	%20	

ثانياً: قياس مدى مساهمة المبادرة في توفير الحاسوب للطلاب

جدول(6): مؤشرات مساهمة المبادرة في توفير الحاسوب المحمول للطلاب

عدد المستجيبين	لا	نعم		
497	324	173	العدد	مقدرة الطالب شراء جهاز محمول أثناء الدراسة لولا التسهيلات التي قدمتها المبادرة
% 100	65%	35%	النسبة	
497	144	353	العدد	معقولة سعر الجهاز بالنسبة للطالب
% 100	%29	%71	النسبة	
498	43	455	العدد	مناسبة طريقة الدفع للطالب
% 100	%9	%91	النسبة	
496	206	290	العدد	القيام بمقارنة المواصفات والأسعار للأجهزة مع العروض المتوفرة في السوق
% 100	%42	%58	النسبة	
311	130	181	العدد	المقارنة كانت لصالح الأجهزة التي طرحتها المبادرة
% 100	%42	%58	النسبة	

جدول(7): الدافع الأساسي من شراء الحاسوب من خلال المبادرة

مجموع الطلبة المستجيبين(أكثر من اختيار)	السعر	المواصفات	التسهيلات بالدفع	الدافع من شراء الحاسوب من خلال المبادرة
500	163	256	435	
	33%	51%	87%	

جدول(8): تأثير اقتناء الحاسوب المحمول على الطلاب

المجموع	لا أوافق بشدة	لا أوافق	محايد	أوافق	أوافق بشدة	سأهم اقتناء الجهاز في
498	18	31	73	279	97	تحسين مهارات الطلاب في استخدام الحاسوب وبالتالي زيادة مؤهلاتهم التي سوف تساندهم في مجال العمل
%100	4%	6%	15%	56%	19%	
495	23	43	82	235	112	تحسين أداء الطلاب الدراسي من حيث النوعية وتوفير الوقت والجهد
100%	5%	9%	17%	47%	23%	
498	11	34	67	219	167	تجسير الفجوة الرقمية بين الأوساط الشبابية
100%	%2	%7	13%	%44	34%	

ثالثاً: مساهمة المبادرة في انتشار استخدام الحاسوب والانترنت

جدول(9):توافر اجهزة الحاسوب المكتبية لدى الأسر قبل المبادرة.

المجموع	لا	نعم	
498	38	460	العدد
100%	8%	%92	النسبة

توفر أجهزة حاسوب مكتبية في المنزل قبل شراء الجهاز المحمول من خلال المبادرة

جدول (10):تأثير اقتناء الحاسوب المحمول على استخدام الأسر لشبكة الانترنت

العدد	النسبة	استخدم الأسرة لشبكة الانترنت
246	50%	نعم، وذلك قبل شراء الجهاز المحمول من خلال المبادرة
80	16%	نعم، بعد شراء الجهاز المحمول من خلال المبادرة
169	34%	لا
495	100%	المجموع

جدول (11): طرق اتصال الأسر مع شبكة الانترنت

العدد	النسبة	وسيلة الاتصال مع الانترنت
210	64%	الاشتراك في خط انترنت ADSL
37	11%	الاتصال بالهاتف عن طريق البطاقات المدفوعة مسبقا
25	8%	الاشتراك في خدمة انترنت لاسلكي WIMAX
23	7%	الاتصال بالهاتف "Dial-up"
14	4%	استخدام الانترنت من خلال الإشتراك مع الغير (أصدقاء، جيران،...)

جدول (12): انعكاسات استخدام الانترنت على الأسر

		الانعكاس الايجابي على أفراد الأسرة الذين يستخدمون الانترنت
214	43%	توفير الوقت والتكلفة
197	39%	بديل لأفراد الأسرة عن مقاهي الانترنت
180	36%	تحسين أداء أفراد الأسرة الدراسي.
166	33%	زيادة التواصل
20	4%	أخرى
500		مجموع الطلبة المستجيبين (اكثر من اختيار)

جدول (13): انعكاسات استخدام الحاسوب المحمول على أفراد الأسر

أكثر من اختيار		الانعكاس الايجابي على أفراد الأسرة الذين يستخدمون الحاسوب المحمول
162	32%	توفير الوقت والتكلفة
128	30%	تسهيل استخدام الحاسوب المحمول
148	26%	تحسين أداء أفراد الأسرة الدراسي
112	22%	توفير بديل عن مقاهي الانترنت في الاستخدامات المتعددة
31	6%	أخرى
500		مجموع الطلبة المستجيبين (أكثر من اختيار)

رابعاً: المعوقات أو الاقتراحات

جدول (14): الاقتراحات والتحسينات على المبادرة

المجموع	لا	نعم		
493	92	401	العدد	تفضيل أن تضمن المبادرة اشتراك في خدمة الانترنت في المراحل القادمة
%100	19%	81%	النسبة	
مناسبة مواصفات الأجهزة المطروحة للطلاب من حيث: (السرعة/السعة)				
485	51	432	العدد	السرعة
%100	11%	89%	النسبة	
463	54	408	العدد	السعة
%100	12%	88%	النسبة	
مناسبة مواصفات أجهزة المبادرة بعد ظهور أجهزة أحدث من حيث: (السرعة/السعة)				
477	89	385	العدد	السرعة
%100	19%	81%	النسبة	
451	82	369	العدد	السعة
%100	18%	82%	النسبة	
492	328	163	العدد	وجود اعطال في الاجهزة عند استلامها من قبل الطلاب
%100	67%	33%	النسبة	
304	91	213	العدد	الرضى عن خدمة ما بعد البيع والصيانة
%100	30%	70%	النسبة	